|  |  |
| --- | --- |
|  | Додаток  до рішення районної ради  вiд \_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_  Додаток  до Програми |

ЗАХОДИ І ЗАВДАННЯ

Програми формування позитивного міжнародного інвестиційного іміджу та розвитку транскордонного співробітництва в Ужгородському районі на 2016 – 2020 роки

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання) | Зміст заходів Програми з виконання завдання | Відповідальні за виконання | Строки виконання | Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання, тис. грн. | | | | | | | | | | |
| усього | 2016 рік | | 2017 рік | | 2018 рік | | | 2019 рік | | 2020 рік |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 | | 8 | | | 9 | | 10 |
| ***Інституційне забезпечення*** | | | | | | | | | | | | | | |
| І. Підвищення ефектив-ності системи управління процесами іноземного інвестування на регіональному рівні | Участь у семінарах, презентаціях, конфе-ренціях, тренінгах, форумах з питань інвестиційної діяльності та транскордонного співробітництва | Відділ економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації | 2016 – 2020 роки | 17,0 | 3,0 | | 3,0 | | 3,5 | | | 3,5 | | 4,0 |
| ***Інформаційна підтримка залучення інвестицій в район*** | | | | | | | | | | | | | | |
| ІІ. Популяризація району на вітчизняному та міжнародному рівнях | 1. Поширення інформації про економічно-інвестиційний потенціал району у друкованих та електронних засобах масової інформації. | Відділ економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації | 2016 – 2020 роки | 3,5 | 0,5 | | 0,5 | | 0,5 | | | 1,0 | | 1,0 |
|  | 2. Організація та здійснення заходів промоційного характеру з метою популяризації регіону в Україні та за кордоном | Відділ економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації | 2016 – 2020 роки | 7,0 | 1,0 | | 1,0 | | 1,5 | | | 1,5 | | 2,0 |
| 3. Створення та забезпечення роботи веб-сторінки з питань транс-кордонного співробітництва та інвестиційної діяльнсті Ужгородського району | Відділ економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації | 2016 – 2020 роки | - | - | | - | | - | | | - | | - |
| ІІІ. Створення пози-тивного іміджу та підвищення інве-стиційної привабливості Ужгородського району | 1. Підготовка тира-жування та оновлення рекламно-інформаційної, презентаційної про-дукції, зокрема каталогу інвестиційних про-позицій району, експортного потенціалу підприємств району, рекламно-інформаційних брошур, буклетів, фотоальбомів у тому числі в електронному вигляді на CD-DVD дисках. | Відділ економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації | 2016 – 2020 роки | 170,0 | 30,0 | | 30,0 | | 14,7 | | | 35,0 | | 40,0 |
| 2.  Виготовлення банерів та поліграфічної продукції, відеопродукції, придбання статистичних бюлетнів. | Відділ економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації | 2016 – 2020 роки | 46,5 | 8,0 | | 8,0 | | 10,0 | | | 10,0 | | 10,5 |
| IV. Інформаційне забез-печення процесу залучення іноземних інвестицій | Створення та оновлення інформаційної бази даних інвестиційних пропозицій регіону | Відділ економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації | 2016 – 2020 роки | - | - | | - | | - | | | - | | - |
| ***Презентаційна, виставково-ярмаркова діяльність*** | | | | | | | | | | | | | | |
| V. Участь у заходах з популяризації інве-стиційно-економічного потенціалу Ужгородщини | Організація та прийняття участі у проведенні Між-народних інвестиційно-економічних форумів, Трейд-клубів, конференцій, „Днів добросусідства” тощо. | Відділ економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації | 2016 – 2020 роки | 120,0 | 20,0 | | 20,0 | | 45,3 | | | 25,0 | | 30,0 |
| ***Про проведення в районі заходів міжнародного характеру*** | | | | | | | | | | | | | | |
| VІ. Налагодення співробітництва з європейськими державами сусідами | 1.Проведення культурних та освітніх заходів, спрямованих на розвиток транскордонного спів-робітництва | Відділ економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації | 2016 – 2020 роки | 5,0 | | 0,5 | | 0,5 | | 1,0 | 1,0 | | 2,0 | |
| 2.Проведення Європейських днів добросусідства, відзначення Дня Європи в Україні | Відділ економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації, відділ культури райдержадміністрації | 2016 – 2020 роки | 55,0 | | 5,0 | | 5,0 | | 10,0 | 15,0 | | 20,0 | |
| ***Розбудова пунктів пропуску та прикордонної інфраструктури*** | | | | | | | | | | | | | | |
| VІІ. Розбудова прикордонної транспортної та магістральної інфраструктури. | Здійснення заходів із відкриття нових, реконструкції існуючих пунктів пропуску на українсько-словацькому та українсько-угорському кордонах облаштування прикордонної та дорожньої інфраструктури | Митні органи (за згодою)  Дорожні організації (за згодою) | 2016 – 2020 роки |  | | В межах кошто-рису | | В межах кошто-рису | | В межах кошто-рису | В межах кошто-рису | | В межах кошто-рису | |
| ***Підтримка, координація та впровадження робіт із підготовки, участі та моніторингу проектів***  ***у рамках програм транскордонного співробітництва*** | | | | | | | | | | | | | | |
| VІІІ. Забезпечення прозорості при реалізації транскордонних проектів. | Розроблення механізму спів-фінансування транскордонних проектів у пріоритетних для району галузях та його впровадження | Відділ економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації | 2016 – 2020 роки | - | | - | | - | | - | - | | - | |
| Здійснення моніторингу реалізації проектів транскордонного співро-бітництва в районі | Відділ економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації | 2016 – 2020 роки | - | | - | | - | | - | - | | - | |
| **ВСЬОГО:** | | | | **424,0** | | **68,0** | | **68,0** | | **86,5** | **92,0** | | **109,5** | |